

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт музыкального и художественного образования  
Кафедра художественного образования

**ДИЗАЙН САЙТА ЦЕНТРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЗНАНИЕ»**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа  
Допущена к защите  
Заф. кафедрой

\_\_\_\_\_  
дата

\_\_\_\_\_  
подпись

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_  
подпись

Исполнитель:  
Ошуркова Юлия Александровна  
обучающаяся БД-51z группы

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Научный руководитель:  
Кардашев Арсен Владимирович  
доцент кафедры художественного  
образования

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Екатеринбург, 2016

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

При разработке визуальной концепции сайта, необходимо учитывать ряд требований:

- Сайт должен отражать специфику учебного центра «Знание», основные виды деятельности учреждения – осуществляет образовательную деятельность в сфере дополнительного профессионального образования (повышение квалификации, профессиональная переподготовка) и компьютерных технологий для учащихся, имеющих высшее, среднее профессиональное образование и среднее образование.
- Элементы сайта должны быть разработаны с учетом прогрессивного имиджа учебного учреждения.
- Визуальная концепция сайта должна быть современной, конкурентоспособной и отличительной по сравнению с компаниями-конкурентами.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА I. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ .....	7
1.1 Анализ проектной ситуации .....	7
1.2 Анализ аналогов и прототипов .....	9
1.3 Портрет потребителя .....	25
ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ .....	28
2.1 Проектные проблемы.....	28
2.2 Проектные задачи.....	29
2.3 Проектная концепция .....	33
ГЛАВА III. ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ.....	35
3.1 Описание формального решения.....	35
3.2 Обоснование цвето-графического решения .....	36
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	40
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	43
Приложение 1 .....	43
Приложение 3 .....	45
Приложение 4 .....	46
Приложение 5 .....	47

## **ВВЕДЕНИЕ**

Учебный центр «Знание» осуществляет образовательную деятельность в сфере дополнительного профессионального образования (повышение квалификации, профессиональная переподготовка) для учащихся, имеющих высшее, среднее профессиональное образование и среднее образование. За время своего существования в центре прошли обучение свыше семь тысяч учащихся. Миссия учебного центра – подготовка профессиональных кадров отвечающих самым современным требованиям рынка труда.

На сегодняшний день web-сайт является неотъемлемым атрибутом любой организации. В условиях использования современных информационных технологий – это обязательный фактор существования.

Создание Web-сайтов является одной из важнейших технологий разработки ресурсов Интернет. Хороший сайт, вбирая в себя всю полезную информацию, является лучшей визитной карточкой и коммерческой фирмы и образовательного учреждения, работая на них в любое время суток.

Создание сайта учебного центра «Знание» – это создание Интернет – представительства центра в сети Интернет. Современные образовательные учреждения стремятся быть конкурентоспособным, открытым, иметь привлекательный имидж и эффективную систему работы с информацией для обеспечения внутренних потребностей учреждения и предоставления необходимых сведений студентам и сотрудникам учебного центра.

Сайт является визитной карточкой учебного центра «Знание». Актуальность его создания стоит достаточно высоко. У учебного центра есть своя история, свои традиции, свои Законы и правила, специфика организации учебно-воспитательного процесса и его содержания. На современном этапе развития системы образования необходимо точно и корректно показать, в чем его своеобразие и отличие от остальных.

В связи с этим можно сделать вывод, что разработка визуальной концепции сайта является актуальной задачей.

Одной из компетенций образовательного учреждения является обеспечение создания и ведения официального сайта образовательного учреждения в сети Интернет в соответствии с пунктом 3.21 статьи 28, статьи 29 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Сайт является важнейшим элементом информационной политики современного образовательного учреждения и инструментом решения ряда образовательных задач, связанных с формированием информационной культуры участников образовательного процесса.

**Цель** проекта: разработать визуальную концепцию сайта учебного центра «Знание».

**Объект** проектирования: сайт учебного центра «Знание».

**Предмет** проектирования: элементы визуальной концепции сайта учебного центра «Знание».

Для достижения намеченной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Произвести сравнительный анализ аналогов и прототипов.
2. Проанализировать проектную ситуацию.
3. Исследовать портрет потребителя.
4. Описать формальное решение.
5. Создать цветовое решение фирменного стиля.
6. Обосновать принятое художественное решение.

**Ключевые слова:** КРЕАТИВНОСТЬ, ДИНАМИЧНОСТЬ, ЛАКОНИЧНОСТЬ, ХУДОЖЕСТВЕННОСТЬ, ГРАФИЧНОСТЬ, СТРОГОСТЬ, ИЗЯЩНОСТЬ, НЕНАВЯЗЧИВОСТЬ.

Для достижения цели и задач творческого проекта использовались следующие **методы**:

- *теоретические* – изучение литературы, анализ ситуации, анализ аналогов.
- *эмпирические* – аналоговое проектирование, эскизирование, художественное проектирование, прототипирование.

### **Практическая значимость проекта:**

Разработанная визуальная концепция сайта повысит узнаваемость учебного центра, обеспечит открытость и доступность информации о деятельности образовательного учреждения, улучшит имидж и станет в дальнейшем визитной карточкой.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав – одной теоретической и двух практических проектных частей, заключения, библиографического списка и приложения.

# ГЛАВА I. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ

## 1.1 Анализ проектной ситуации

Целью учебного центра «Знание» является предоставление образовательных услуг, способствующих повышению профессиональной мобильности, конкурентоспособности на рынке труда и трудоустройству. Основным видом деятельности учреждения является организация и осуществление обучения в области компьютерных технологий для специалистов и начинающих. Центр «Знание» предоставляет платные образовательные услуги физическим и юридическим лицам. Обучение работе на персональном компьютере проводится в городе Первоуральске на территории учебного центра.

Задачи учебного центра «Знание»:

- систематизация обучения;
- качественное планирование обучающих программ, как в краткосрочной перспективе, так и долгосрочно, с учетом развития всего персонала и отдельных личностей.
- реализовать качественную подготовку кадрового резерва компании;
- использование единого стандарта в обучении;
- обеспечение сотрудников качественными программами обучения и совершенствования знаний;
- предоставление своевременных для бизнеса и персонала данных;
- обучение с учетом потребностей и особенностей конкретной бизнес структуры и ее персонала;
- методическое обеспечение для внедрения новых продуктов и услуг;

- постоянный анализ и контроль результативности обучения сотрудников;
- обучение с учетом корпоративных ценностей, в том числе исторических, культурных и т.д.

Центр «Знание» предоставляет обучение по новым, современным программам, востребованным на сегодняшний день в разных сферах деятельности:

- Оператор ЭВМ.
- Секретарь руководителя.
- Компьютерная графика (CorelDraw, PhotoShop, 3DMax).
- Системы проектирования (AutoCad, ArchiCad, Гранд - СМЕТА, Компас).
- Бухгалтерские программы (Бухгалтер предприятия, 1С:Бухгалтерия предприятия 7.7 и 8.3, 1С: Торговля и склад 7.7, 1С:Управление торговлей 8.3, 1С: Зарплата и кадры 7.7, 1С: Заработная плата и Управление персоналом 8.3, 1С:Общепит, 1С:Бюджетная конфигурация, АМБА).
- Программы для подготовки менеджеров (Менеджер (в коммерческой деятельности), Менеджер – предприниматель, Офис – менеджер, Менеджер по персоналу).

Отличительной особенностью и достоинством учебных программ учебного центра "Знание" является то, что они постоянно обновляются по мере изменения законодательства, появления новых технологий и версий программных продуктов. Специалисты учебного центра имеют практический опыт в решении различных задач в реальных проектах. Все это позволяет слушателям не только получать актуальные и глубокие знания, но и делает их готовыми к практической реализации полученных знаний в своей повседневной деятельности.



## 1.2 Анализ аналогов и прототипов

Рассмотрим несколько веб-сайтов учебных учреждений. Определим детали, на которых они сделали свой акцент.

Центр обучения Online-VFX (рис. 1.2.1). Осуществляет обучение начинающих специалистов по производству визуальных эффектов в кино и рекламе. В услуги центра входят:

- Базовые курс и продвинутые курсы по основным специальностям VFX индустрии;
- Проведение общеобразовательных лекций и мастер-классов;
- Участие в большинстве Российских профильных конференций посвященных компьютерной графике и кинематографу.
- Производство визуальных эффектов в качестве VFX супервайзеров и ведущих специалистов.

Все страницы сайта выполнены в едином визуальном стиле, соответствующем специфике деятельности компании. Дизайн веб-сайта схож с интерфейсом программ, которым обучают на курсах в центре Online-VFX.

Обложка на главной странице в половину экрана, что смещает акцент на информацию, которая следует за обложкой. Меню считывается с первого взгляда, разделы крупные с короткими названиями.

Основные цвета: ритмичное сочетание черного с зеленым. Черный – это цвет графики и чертежа, он вызывает ощущение идеальной точности и в сочетании с зеленым, подчеркивает его консерватизм. Цвет фона темно-серый, а основные блоки черные, что перегружает страницу. Однако белый текст и зеленые элементы контрастируют с фоном и легко читаются. Все использующиеся цвета интенсивные и привлекающие внимание.

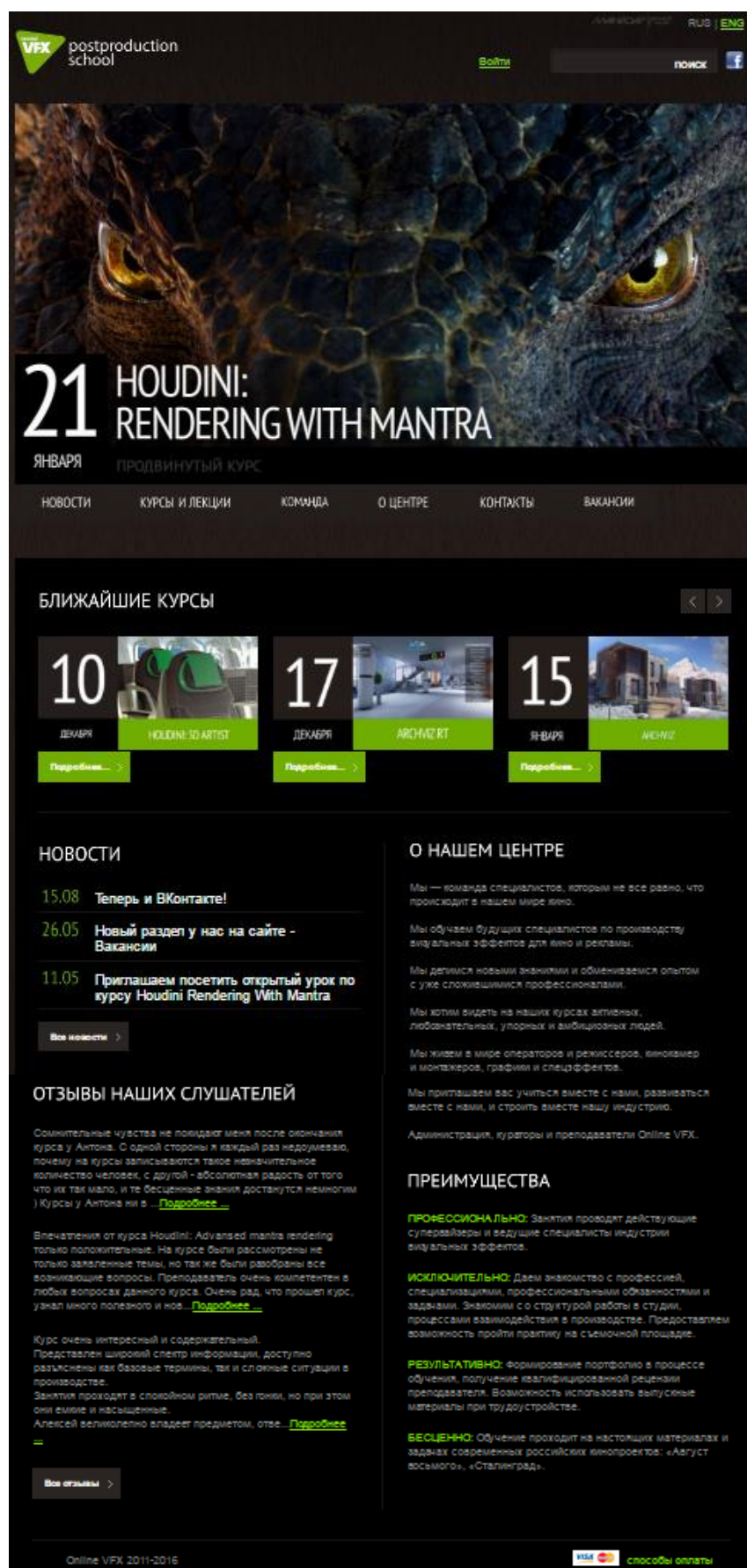


рис. 1.2.1

Веб-сайт центра обучения «Online-VFX»

Следующая организация – образовательный центр – парка высоких технологий «IT-Academy» (рис 1.2.2), готовит высококвалифицированных специалистов, способных работать в динамично развивающейся отрасли. Ежегодно наш центр готовит более 1000 специалистов по направлениям:

- Разработка приложений для мобильных устройств
- Разработка программного обеспечения
- Маркетинг
- Тестирование программного обеспечения
- Сетевые технологии и системное администрирование
- Бизнес-анализ
- Корпоративные и открытые тренинги
- Дизайн и графика
- Курсы иностранного языка
- Курсы личностного роста
- ITeen Academy

Центр был создан чтобы удовлетворить необходимость в квалифицированных кадрах и с момента выпуска первых специалистов центр прошел большой путь развития и становления, и сегодня имеет звание лучшего центра ИТ образования.

Рассмотрим сайт этой компании. Он соответствует специфике деятельности компании. На главной странице есть вся необходимая информация: список курсов, новости, отзывы и контакты.

Цветовая гамма подобрана в соответствии с фирменным стилем учебного центра. Сайт не перегружен элементами. Навигация по сайту довольно проста в освоении. Текстовый блок короткий, что улучшает его восприятие. Шрифт в подзаголовках мелкий и жирный делает контент не четким и сложно читаемым. Визуальный контент низкого качества.

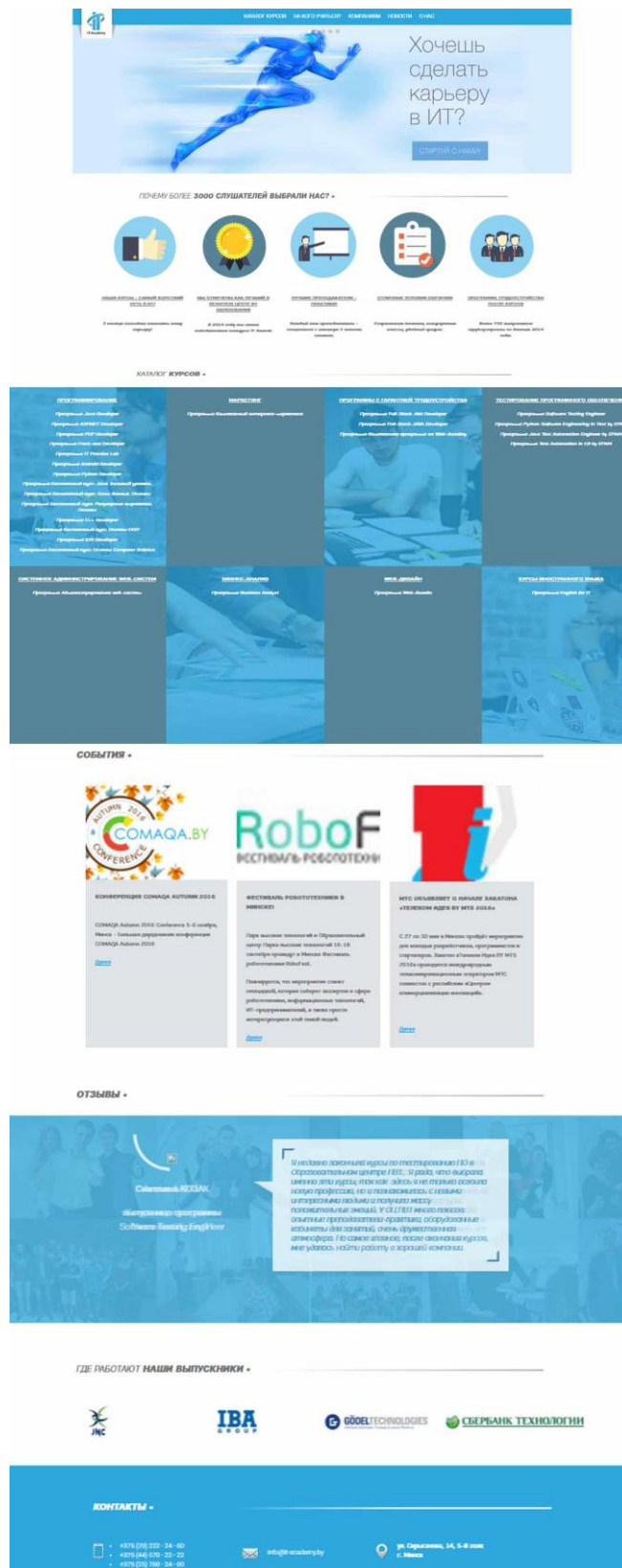


рис 1.2.2

Веб-сайт образовательного центра «IT-Academy»

Центр онлайн-обучения «Фоксфорд» (рис. 1.2.3) это онлайн-школа для учеников 5 – 11 классов. На курсах школьники могут подтянуть или углубить знания, подготовиться к ГИА, ЕГЭ и олимпиадам по основным школьным предметам. Занятия ведут преподаватели МГУ, МФТИ, ВШЭ и других ведущих вузов страны.

Сайт выполнен в соответствие с современными трендами в веб-дизайне Flat Design, что говорит нам об успехе и развитии компании. Интерфейс простой и понятный, легко ориентироваться на сайте будет не только ученикам, но и преподавателям. Дополнительное доверие вызывают размещенные на видном месте контакты для сайта. Пример «Фоксфорд» содержит хорошо заметный номер телефона вверху страницы. Присутствует анимация демонстрирующая процесс обучения с помощью данного сервиса. Текстовый контент, точно передающий суть деятельности центра онлайн-обучения. Шрифты грамотно подобраны. Приятная цветовая палитра. Основной является фиолетовый - цвет внутренней сосредоточенности. Этот цвет способствует внутреннему углублению: он поможет абстрагироваться от всего ненужного в данный момент и сконцентрироваться на главной проблеме.

Следующий объект анализа – центр обучения компьютерной графике Шошина Ивана (рис. 1.2.4), специализируется на компьютерной графике и проектировании. Центр имеет широкий выбор профессиональных курсов, таких как:

- «3D Max для интерьера»;
- «3D Max для экстерьера и ландшафтного дизайна»;
- «Ландшафтный дизайн. Приусадебные территории»;
- «Дизайн интерьера: от идеи до реализации»;
- «Логотипы и фирменный стиль»;
- «Дизайн Web-сайтов. Профессиональный курс»;
- «Разработка Web-сайтов. Верстка и базовые CMS»;
- «Интернет-маркетинг. Комплексное продвижение web-сайтов»;

- «Комбинированный профессиональный видео-монтаж»;
- «Компьютерная анимация в Adobe Flash»
- «Express-курс AutoCAD для черчения»;
- «Express-курс Corel DRAW»;
- «Express-курс Illustrator»;
- «Express-курс Photoshop»;
- «Express-курс видео-монтажа в Vegas Pro»;

Главная страница (рис. 1.2.5) включает в себя только самые необходимые элементы и ничего лишнего. Яркое фото побуждает записаться на курсы, лаконичный дизайн, новости на главной странице, повествующие о грядущих интересных событиях, усиливают эффект. На страницу приятно посмотреть. Этого удалось добиться за счет использования белого пространства и контрастных цветов.

В качестве следующего аналога будет рассмотрен образовательный центр «Сириус» (рис. 1.2.6). Цель работы образовательного центра «Сириус» – раннее выявление, развитие и дальнейшая профессиональная поддержка одарённых детей, проявивших выдающиеся способности в области искусств, спорта, естественнонаучных дисциплин, а также добившихся успеха в техническом творчестве. Основные задачи центра:

- Охват максимального количества одарённых российских школьников и их педагогов, содействие повышению уровня профессиональной подготовки по приоритетным для Центра направлениям во всех субъектах Российской Федерации;
- Развитие условий для реализации интеллектуального и личностного потенциала, профессионального самоопределения и становления детей независимо от их места жительства, социального положения и финансовых возможностей их семей;
- Развитие новых форм включения одарённых детей в интеллектуально-познавательную, художественную, физкультурно-

спортивную и общественно-полезную деятельность с использованием потенциала олимпийской инфраструктуры г. Сочи и партнёров Центра;

- Создание системы «социальных лифтов» для талантливых молодых россиян, объединяющей профориентационные, образовательные, спортивные, творческие, исследовательские и иные ресурсы для развития и профессионального становления детей;

- Формирование стимулов для партнёрства различных заинтересованных сторон, вовлечение новых участников, педагогов, экспертов, партнёров.

Современный, яркий веб-сайт. Первое впечатление положительное, качественные изображения, яркие цвета, привлекают внимание. Сайт имеет четкую структуру, разделен на четыре направления: наука, литературное творчество, искусство, спорт. Интерфейс интуитивно понятный, найти необходимую информацию просто. Контактная информация находится в верхнем правом углу, а логотип в левом, при переходе на любую страницу сайта, что является стандартным и удобным решением для пользователей.

Сайт выполнен в соответствии с фирменным стилем. Сочетание фиолетового с оранжевым цветом, удачное решение для центра образования для детей. Оранжевый цвет связан с импульсивностью, энергией, активностью, конкуренцией, весельем, и является прекрасным акцентом в дизайне сайта, большую часть целевой аудитории которого составляют дети.

Шрифты гармонично сочетаются, полужирный заголовок и нормальный текст. Это самое базовое сочетание, которое хорошо работает в данном случае.

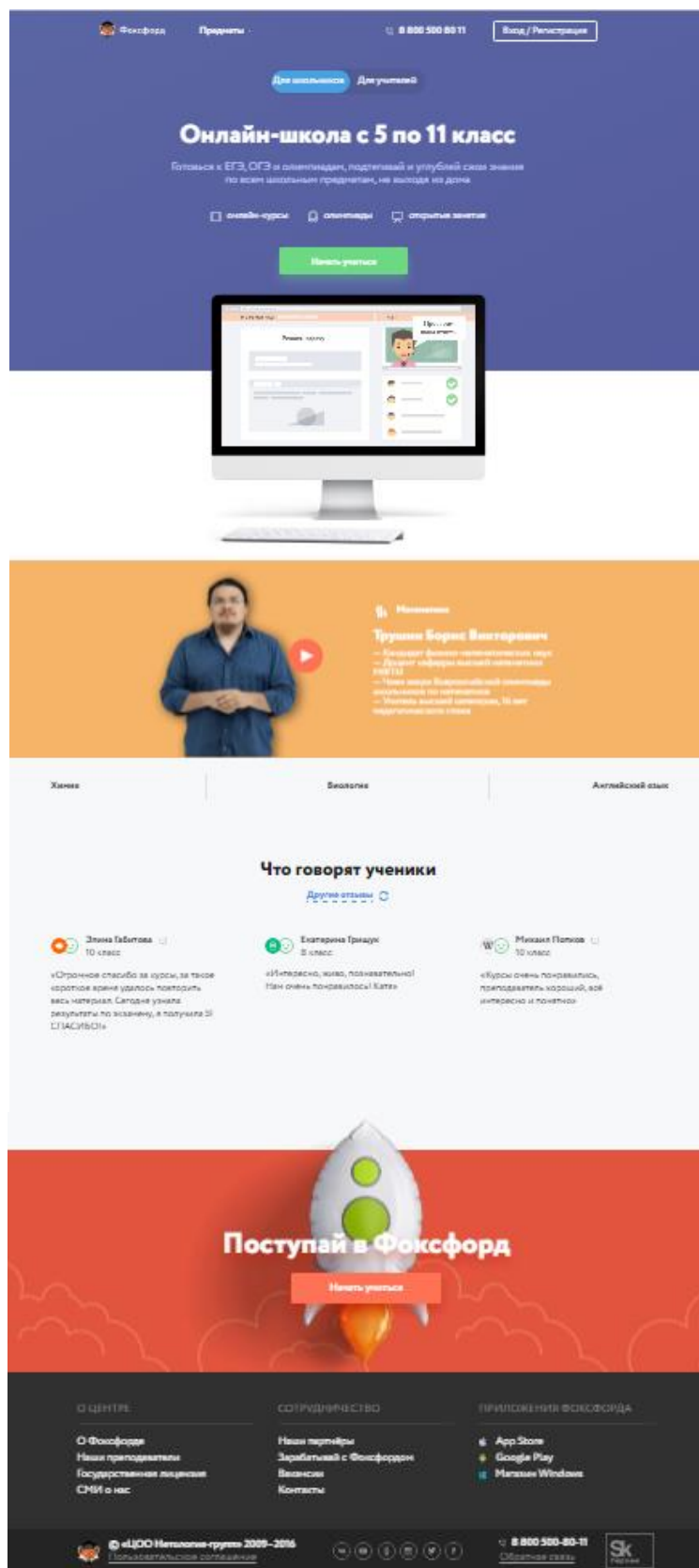


Рис. 1.2.3

Веб-сайт центра онлайн-обучения «Фоксфорд»



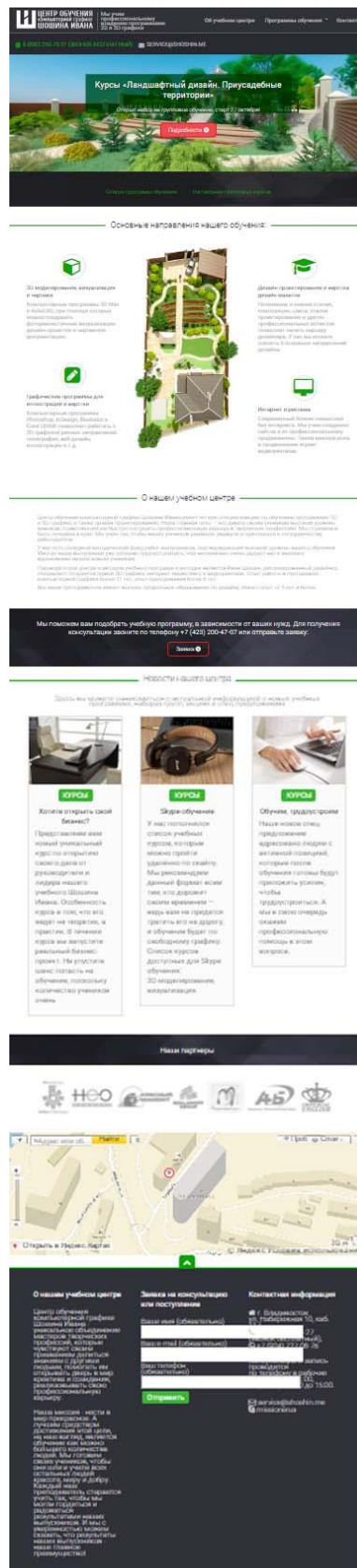


Рис. 1.2.4

Общий вид веб-страницы центра обучения компьютерной графике  
Шошина Ивана



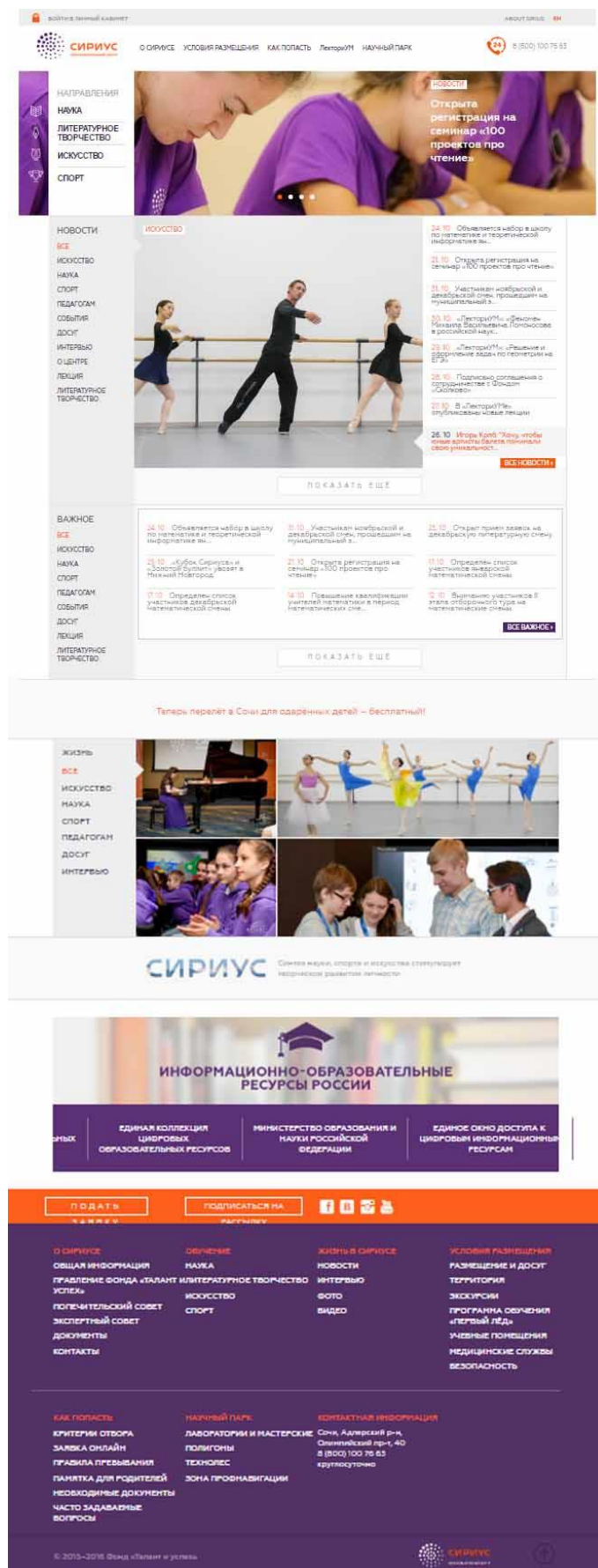


Рис. 1.2.6

Веб-сайт образовательного центра «Сириус»

Следующий объект анализа – образовательный центр «Успех» (рис. 1.2.7). Готовит специалистов для работы в динамично развивающейся отрасли, по таким специальностям как:

бухгалтерский учет и налогообложение;  
менеджмент;  
дизайн;  
иностранные языки;  
эстетика тела.

А так же центр «Успех» проводит:

- тренинги;
- мастер-классы;
- семинары.

Стилистика сайта выдержана, главная страница (рис 1.2.8) и все последующие выполнены в единообразном стиле. В цветовой гамме использован синий цвет выражающий доверие и порядок. Общий стиль сайта – деловой, корпоративный. Удобная навигация по сайту. Шрифты четкие, контрастные, хорошо читаются.

На сайте отсутствует информация о деятельности сайта. Текст выглядит недоработанным, спутаны заголовки и подзаголовки, не соблюдается расстояние между текстовыми блоками. Большой объем информации на главной странице, сложно понять структуру сайта.

Институт дополнительного образования (ИДО) (рис. 1.2.9) созданный в 2000 году, является структурным подразделением Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). ИДО предоставляет услуги дополнительного образования в соответствии с имеющейся у ТУСУРа лицензией на образовательную деятельность, Уставом ТУСУРа и решениями Ученого Совета университета. В соответствии с лицензией, ИДО реализует программы:

- Профессиональной переподготовки специалистов для выполнения нового вида профессиональной деятельности и для получения дополнительной квалификации.

- Повышения квалификации руководителей и специалистов по профилю аккредитованных основных образовательных программ университета.


- Довузовского образования в форме специализированных классов.

Нейтральный дизайн, чистый, простой. Меню сайта имеет четкое разделение по направлениям обучения. У разделов каталога присутствуют наглядные иконки, что помогает посетителю быстрее сориентироваться. Все страницы сайта выполнены в едином стиле. Серый фон нейтральный, формальный, становится более современным в сочетании с яркими заголовками.

Вся информация на сайте структурирована и сгруппирована. Сайт функциональный, с первого взгляда становится ясно, как им пользоваться. Элементы навигации выделены красным цветом, что делает их визуально заметными на сером фоне сайта.








Я учусь со скидкой.

**А ты?**

**30%**

Подробности читайте на странице акции








<p><b>Бухгалтерский учет и налогообложение</b></p> <p><a href="#">Курсы</a> <a href="#">Записаться</a></p> 	<p><b>Менеджмент</b></p> <p><a href="#">Курсы</a> <a href="#">Записаться</a></p> 	<p><b>Дизайн</b></p> <p><a href="#">Курсы</a> <a href="#">Записаться</a></p> 	<p><b>Мастер-класс</b></p> <p><a href="#">Курсы</a> <a href="#">Записаться</a></p> 
<p><b>Эстетика тела</b></p> <p><a href="#">Курсы</a> <a href="#">Записаться</a></p> 	<p><b>Иностранного языка</b></p> <p><a href="#">Курсы</a> <a href="#">Записаться</a></p> 	<p><b>Дистанционное обучение</b></p> <p><a href="#">Курсы</a> <a href="#">Записаться</a></p> 	<p><b>Тренинги, семинары</b></p> <p><a href="#">Курсы</a> <a href="#">Записаться</a></p> 

Рис 1.2.8

Веб-сайт образовательного центра «Успех»



Рис 1.2.9

Веб-сайт Института дополнительного образования (ИДО)



### 1.3 Портрет потребителя

Сайт образовательного учреждения посещают с целью найти информацию о деятельности учреждения. Информационный ресурс сайта образовательного учреждения формируется из общественно значимой информации для всех участников образовательного процесса. Следовательно, для создания хорошего дизайна, необходимо определить целевую аудиторию. Целевая аудитория – это, прежде всего люди, которые будут пользоваться сайтом ежедневно. В зависимости от целевой аудитории следует выбирать содержание и оформление сайта.

Учебный центр «Знание» предоставляет услуги для жителей Свердловской области, города Первоуральска и его районов. Численность населения города на 2015 год составляет 149 тысяч человек, 82 тысячи в трудоспособном возрасте, из которых 35 тысяч – работники организаций.

Среди аудитории учебного центра можно выделить пять групп пользователей:

- педагоги образовательного учреждения, педагоги в поисках вакансий;
- обучающиеся образовательного учреждения, готовящиеся к поступлению, выпускники;
- руководство органов управления образованием, администрация других образовательных учреждений;
- юридические лица, организации;
- потенциальные партнеры.

В рамках разработки дизайна и содержания сайта необходимо учитывать, что пользователи из намеченной целевой аудитории имеют разный возраст и социальное положение.

Для преподавателей веб-сайт выступает площадкой для самореализации, позволяя обмениваться опытом, создавать в процессе профессионального труда образовательный продукт, демонстрировать свои

разработки и достижения коллегам, участвовать в профессиональных и творческих конкурсах.

Образовательный центр «Знание» ориентирован на работу с учащимися, имеющими высшее, среднее профессиональное образование и среднее образование. В число учащихся центра входят: офисные работники, бухгалтера, менеджеры, проектировщики, медики, студенты вузов обучающиеся заочно, учащиеся старших классов. Средний возраст потребителей 20 – 40 лет. Уровень дохода – средний, ниже среднего. Основной проблемой потребителей является поиск представителя качественных услуг. Потребность в получении специальности по демократичным ценам в кратчайшие сроки. Основой принятия решения является рациональный расчет, сопоставление возможных выгод и неудач. Потребности формируются осознанно, учитывается большое количество факторов, начиная с места расположения учебного центра, заканчивая возможностью последующего трудоустройства. Такое поведение легко прогнозируется, но незначительно может быть скорректировано с помощью рыночных инструментов воздействия на потребителей. Важнейшим фактором выбора является качество предоставляемых образовательных услуг и социальная политика учебного центра.

Большинство потребителей – женщины, учитывая эти данные, можно составлять контекст, рассчитывая на подобную гендерную градацию: для женщин – больше фактов, вызывающих эмоции, для привлечения внимания к услугам центра мужчин – больше конкретики и цифр. Существует статистическая зависимость между предпочитаемыми цветами и гендерной принадлежностью пользователей, мужчины предпочитают яркие оттенки цвета, женщины – мягкие. Мужчинам нравятся темные, а женщинам – светлые оттенки цвета, что, несомненно, необходимо учесть при разработке сайта.

Для учащихся учебного центра важно, чтобы на сайте была размещена актуальная информация, касающаяся обучения, были доступны учебные

материалы. Для абитуриентов центра важно наличие на сайте информации, которая бы помогла им определиться с выбором курсов, узнать о продолжительности и стоимости обучения.

Потребителем образовательных услуг являются не только физические лица, но и компании, заказывающие образовательные программы для своих сотрудников. Корпоративные клиенты заинтересованы в установлении долгосрочных отношений с обучающими организациями, учебные программы и учебный процесс которых соответствует существующим в них стандартам корпоративного обучения. В центр «Знание» обращаются компании для обучения сотрудников менеджменту, офисным и бухгалтерским программам.

Для партнёров образовательного центра сайт также играет ключевую роль, так как выполняет презентационную функцию. Партнерами центра являются: центры занятости, акционерные общества. В настоящее время сайт является визитной карточкой учебного заведения, первый контакт посетителя с сайтом осуществляется на основе визуального восприятия страницы. Дизайн сайта и его качественное оформление – это показатель имиджа, выражение отношения к посетителям сайта. При оказании сайтом благоприятного впечатления на его посетителей с большой долей вероятности будет способствовать благоприятному и долгосрочному взаимодействию с учебным учреждением.

В связи с особенностями целевой аудитории возникает необходимость создания дизайна веб-сайта, который окажется понятным и привлекательным для вышеперечисленных групп пользователей, т.е. визуальная концепция сайта будет простой и оригинальной, эмоциональной и лаконичной, одинаково привлекательной как для мужчин, так и для женщин, будет идентифицировать целевую аудиторию.

## **ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ**

### **2.1 Проектные проблемы**

Современный эффективный сайт – это инструмент для решения большого количества бизнес – задач учебного учреждения «Знание». В процессе создания эффективного сайта выявлено несколько проблем.

Способ выражения графическими средствами направленность деятельности учебного центра является одной из основных проектных проблем. Сайт является одним из компонентов внешнего имиджа образовательного учреждения.

Основную идею веб-сайта следует оформить адекватно прогрессивному имиджу центра «Знание» и представить суть образовательного учреждения, ее характер, философию, миссию, статус, ценности, принципы работы и этические приоритеты. Эти качества образовательного учреждения необходимо отразить в идее стиля. Веб-сайт предоставляет возможность потребителю по внешним признакам понять, какие услуги предоставляет учебный центр. Любое изображение является катализатором внимания со стороны посетителя. В случае данной работы, когда графика перестает быть дополнением, грамотно подобранные графические объекты в своей совокупности играют решающую роль.

Правильно разработанный веб-сайт близок и понятен потребителю. Последовательная и логичная структура веб-сайта – важный фактор, влияющий на лояльность пользователей. Навигация сайта входит в основу восприятия целостного веб-дизайна. Ее важность обуславливается тем фактом, что в подавляющем большинстве случаев под сайтом понимают систему взаимосвязанных документов. Навигация представляет собой визуализацию принципов организации сайта и вместе с тем инструмент пользователя в работе с ним, что дает возможность сделать её дружественной и комфортной, то есть указывать пользователю, какое место в структуре

сайта занимает открытая в данный момент страница. Такая система навигации позволит любому пользователю интернета легко найти необходимую ему информацию. Элементы управления сайтом необходимо выделить среди других элементов страницы, сделать их целесообразными и легко узнаваемыми.

Немаловажной проблемой является читабельность текста – легкость восприятия. Грамотное оформление текста является важной составляющей качественного дизайна веб-сайта. Комфортный для чтения текст чистый и структурированный с соблюдением иерархии. Информацию о деятельности учебного центра и предоставляемых услугах, как наиболее важную, следует сделать преобладающим элементом на главной странице.

Учебный центр «Знание» нуждается в адекватных времени стратегиях выживания и развития, в современных формах привлечения клиентов, как сегодня, так и в будущем, и для этого необходимо решить возникшие проектные проблемы.

## **2.2 Проектные задачи**

Для привлечения интереса потребителя к образовательным услугам, предоставляемым учебным центром «Знание» необходимо создать актуальную современным требованиям презентацию своих услуг в сети Интернет. Внешний имидж образовательного учреждения – это восприятие и оценка общества, средствами массовой информации и потребителями образовательных услуг. Большое значение для формирования прогрессивного имиджа имеют качество обучения, связи с общественностью, роль в социальной среде и визуальное восприятие в целом.

С помощью веб-сайта можно показать прогрессивный имидж учебного центра. Миссия учебного центра – подготовка профессиональных кадров отвечающих самым современным требованиям рынка труда, что означает серьезность и долгосрочность намерений учебного центра. Веб-сайт

отражает актуальность и перспективность их целей. Созданию узнаваемого визуального образа способствуют определенные атрибуты, формирующие внешний имидж учреждения. При разработке дизайна веб-сайта учитывается его соответствие определенным требованиям:

- простота и лаконичность. Отсутствие сложных композиций, большого количества деталей, мелких, плохо читаемых элементов, всего, что мешает быстрому и точному восприятию, запоминанию и использованию;
- уникальность, новизна идеи, отсутствие подражательности. Веб-сайт должен отразить специфику, индивидуальность и уникальность учебного центра, как можно ярче подчеркнуть своеобразие организации, отличие от других конкурирующих учебных центров;
- ассоциативность. Не так важно разработать веб-сайт оригинальный и привлекающий внимание, как вызывающий определенные ассоциации с услугами учебного центра «Знание» и выразить информационно технологическую направленность центра;
- эстетичность и эмоциональность. Для придания сайту большей привлекательности необходимо создавать яркий, светлый и положительный образ у целевой аудитории.

Так же при создании дизайна веб-сайта необходимо разработать структурную схему проекта веб-сайта и систему навигации для использования в среде Интернет. Для создания удобной и понятной структуры сайта необходимо учесть несколько требований:

- логичность и прозрачность структуры;
- удобная основная и вспомогательная навигация с одинаковым позиционированием на всех страницах;
- система навигации, разработанная так, что бы в любой момент предоставлять посетителю возможность быстро и безошибочно определить свое местонахождение на сайте и однозначно отвечать на три вопроса: «Где я нахожусь?», «Где я уже был?», «Куда я могу пойти?»;

- возможность попасть на наиболее важные страницы сайта всего за один клик;
- максимум три клика, чтобы перейти от исходной до нужной страницы на сайте;
- визуальное выделение и эффектность элементов навигации;
- возможность пользователю попасть на нужную ему страницу несколькими способами (дублирование элементов навигации).

Не менее важной задачей является работа над типографикой, подбор шрифтов. Существует несколько характеристик влияющих на читабельность текста:

- Длина строки – количество символов в строке текста может содержать от 55 до 75 символов для комфортного чтения;
- Межстрочный интервал, отступы и выравнивание - необходимо соблюдать интервал между строками, что бы избежать соприкосновения букв. Для большей удобочитаемости текста его необходимо выравнивать по левому краю;
- Начертание шрифта задает тон проекта, который выражается за счет насыщенности. Возможно, сделать акцент на словах при помощи стилей текста и разных шрифтов. Важным фактором является хорошая читаемость шрифта, а так же заголовки и тексты, гармонирующие между собой и концепцией сайта;
- Цвет и контрастность - необходимо следить за тем, чтобы цвет шрифта выглядел контрастно на фоне текста.

Необходимо также учитывать основные правила использования и сочетания цветов на главной странице сайта, ведь она является ключевой. Например, нежелательно применять более трех цветов одновременно, если только того не требует специфическая деятельность организации. Возможен вариант использования двух цветов в сочетании с черным или белым.

Для создания ассоциаций, настроения и ответной реакции у потребителя, а также передачи через веб-сайт связи деятельности

предприятия с образованием и информационными технологиями следует использовать цвет яркий, легко привлекающий внимание пользователей. При разработке сайта желательно избегать большого множества цвета, так как при использовании большого количества сложнее добиться равновесия и гармонии. Слишком пестрая страница хуже запоминается и может выглядеть раздражающе.

Последовательное и правильное выполнение поставленных задач позволит добиться поставленной цели.



## **2.3 Проектная концепция**

При разработке визуальной концепции сайта образовательного центра была определена главная идея, суть – что затронет посетителя эмоционально, впечатлит и вдохновит. Средствами графики и дизайна передать современный подход, привлекательность и индивидуальность, серьезность и эффективность учебного центра.

Иными словами, веб-сайт должен представлять единое образовательное информационное пространство и формировать прогрессивный имидж образовательного учреждения.

Основная задача веб сайта – отражение процессов обучения в области информационных технологий и менеджмента, проведение семинаров и тренингов, организация компьютерных курсов для начинающих специалистов – то есть презентация основных видов услуг самой организации.

С учетом конкурентоспособности центра на рынке предоставляемых образовательных услуг следует отобразить профессионализм, надежность и доступность в сфере образования. Также при разработке визуальной концепции сайта необходимо уделить особое внимание положительной динамике развития центра, его стремление к росту, нацеленность на перспективу.

Необходимо обеспечить графическими средствами понимание того, что компания значима, серьезна, устойчива и ответственна. Категорически нельзя допускать того, чтобы сайт предприятия производил впечатление дешевизны, неконкурентоспособности, временности, вводил возможного потребителя в заблуждение, вызывал отрицательные эмоции, сомнения или предлагал разные трактовки используемых цветовых и графических символов.

Основная идея веб-сайта заключается в изображении элементов главного меню в виде графических образов.

Анализ ключевых слов и ситуации выявил наиболее подходящее графическое решение для образовательного учреждения – «Знание». Графическое решение веб-сайта выполнено в эскизном стиле. Простая, легко воспринимаемая графика, создает положительный образ учреждения.

Изображения основных направлений обучения – уникальные, авторские, индивидуально разработанные иллюстрации, демонстрируют современные направления обучения в центре «Знание».

## **ГЛАВА III. ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ**

### **3.1 Описание формального решения**

Для учебного центра «Знание» была разработана главная страница и несколько внутренних.

В качестве окончательного варианта был разработан дизайн с использованием эскизных элементов, позволяющих создать запоминающийся, оригинальный и лаконичный веб-сайт.

Создание образа реализовано за счет представления центрального элемента главной страницы в качестве – компьютера, на мониторе которого расположена информация об учебном центре. Именно изображение персонального компьютера подходит для учебного центра идеально, так как показывает, что образовательный центр напрямую связан с компьютерными технологиями, новым программным обеспечением и активно развивается в этой сфере.

По разные стороны от компьютера расположены шесть основных направлений деятельности, по которым центр «Знание» предоставляет обучение. Каждое из них соединено с центральным изображением линиями, передающими образ провода подключенному к компьютеру, который показывающий связь всех специальностей с программным обеспечением персонального компьютера [Приложение 1]. Все шесть специальностей отражают процесс работы с определенным инструментарием, образуя ритмичную композицию. Этот прием позволяет передать активную жизненную позицию, динамику, рост и стремление к развитию организации.

Веб-страница выполнена симметрично, что создает ощущение определенного порядка. Симметричные элементы упорядочивают общую картину, визуально расставляя все элементы по своим местам. Иными словами, симметрия обеспечивает четкость структуры веб-страницы.

### **3.2 Обоснование цвето-графического решения**

Важной составляющей веб-сайта является его цвет. Цвет может привлекать и отталкивать, вселять чувство спокойствия и комфорта или возбуждать и тревожить.

Для создания ассоциаций, настроения и ответной реакции у потребителя, а также передачи через веб-сайт связи деятельности предприятия с образованием и информационными технологиями было решено использовать для акцентов самый спокойный из теплых тонов – оранжевый и его оттенки. Этот цвет вызывает интерес и бодрит, а так же ассоциируется с творчеством, акценты в данном цвете легко привлекает внимание пользователей.

В качестве основного цветового решения фона веб-сайта используется бежевый цвет, чередующийся с белым, подчеркивающий ответственность и серьезность организации, вызывает положительные эмоции. Олицетворяет сдержанность и спокойствие, традиционность и приземленность, гармонию, доверие и уверенность.

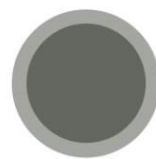
В качестве цветового решения для шрифта был выбран темно-серый цвет, мягко контрастирующий с фоном.

Кроме того, уверенность, комфорт и надежность передается наблюдателю в некоторых элементах веб-сайта с помощью коричневого цвета.

Цвета веб-сайта создают положительный, легкий, свежий образ у целевой аудитории.



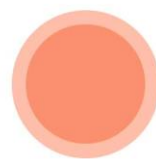
R224  
G212  
B198



R101  
G101  
B100



R169  
G144  
B133



R226  
G146  
B112

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования проектной ситуации, стало очевидным, что учебному центру необходимо свое представительство в сети интернет. Веб-сайт должен представлять единое образовательное информационное пространство и формировать прогрессивный имидж образовательного учреждения.

Анализ портрета потребителя показал, что стимулирование спроса на образовательные услуги учебного центра необходимо проводить как на уровне коммерческих предприятий, так и на уровне физических лиц.

Проведя разбор аналогов, мы выяснили, что образовательные учреждения нуждаются в адекватных времени стратегиях продвижения и развития, в современных формах привлечения клиентов, как сегодня, так и в будущем. Для этого необходимо проводить работу по формированию и укреплению имиджа, средствами создания качественного веб-сайта привлечь как можно больше внимания.

В ходе работы был создан уникальный фирменный стиль образовательного центра «Знание», который, благодаря своему графическому и цветовому решению, оптимально передает направления деятельности компании, ее цель, задачи, образовательную деятельность в сфере информационных технологий.

Ритмичная комбинация белого и цвета слоновой кости с оранжевыми акцентами вызывают ассоциации с уверенностью и целеустремленностью, вызывает интерес и бодрит.

Непрерывающаяся линия создает образ провода опутывающего офис, показывает связь направлений обучения с компьютерными технологиями и выражает динамику, стремление к развитию, движение во времени, инновационность.

Обобщающая форма плавных скругленных линий и округлый шрифт придают завершенность образу, композиционно добавляя впечатление статичности и приземленности.

Таким образом, разработанная и представленная визуальная концепция веб-сайта выполняет свою задачу: он лаконичен, но презентабелен, идеально представляет нам образовательный центр «Знание», идентифицирует его, подчеркивает его универсальность и уникальность, привлекает внимание, убеждает в актуальности и востребованности его услуг, гарантирует, что организация в своей деятельности всем соблюдает образцовый порядок, а значит, является надежным партнером.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андерсен Б. Бент. Мультимедиа в образовании. М.: «Дрофа» 2007. 224 с.
2. Буймистру Т. Колористика: Цвет – ключ красоте и гармонии. М.: «Неола-пресс», 2010. 70 с.
3. Водчиц С. С. Эстетика пропорций в дизайне. М.: «Техносфера», 2005. 93 с.
4. Грушевская В. Ю., Грибан О. Н. Системы управления контентом и обучением как инструменты создания информационной среды образовательного учреждения/ Ю. В. Грушевская, О. Н. Грибан // Педагогическое образование в России. 2012. №5. С. 49-55.
5. Дзикевич С. А. Эстетика рекламы. М.: «Гардарики», 2004. 143 с.
6. Дизайн в цифровой среде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tilda.education.ru> (Дата обращения: 31.09.2016).
7. Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайн-проектирования. Мастера и теоретики. Илл. слов. – справ. / Под общей ред. Г.Б. Минервина, В.Т. Шимко. М.: «Архитектура – С», 2004. 75 с.
8. Добробабенко Н. С. Фирменный стиль: принципы разработки. М.: «Инфра-М», 1999. 34 с.
9. Домнич А. А. Принципы разработки сайта учебного заведения с учетом критериев эргономичности [Электронный ресурс] / А. А. Домич// Народное образование. Педагогика: Восточно-Европейский журнал передовых технологий 2011. № 2. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 31.09.2016).
10. Иттен Й. Искусство формы.// М.: «Дмитрий Аронов», 2003. 25 с.
11. Иттен Й. Искусство цвета // М.: «Дмитрий Аронов», 2003. 36 с.
12. Корчажкина О.М. Обучение в условиях информатизации // Народное образование. 2008. № 6. С. 169-175. Панюкова С. В. Использование



информационных и коммуникационных технологий в образовании. М.: «Академия» 2010. 224 с.

13. Лаптева, Н.Д. Роль сети интернет в развитии образования [Текст] / Н.Д. Лаптева. Владивосток.: ГОУСПО. 2008. 25с.

14. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал: методическое пособие [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru>. (Дата обращения: 31.09.2016).

15. Образовательный центр «IT-Academy» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.it-academy.ru>. (Дата обращения: 31.09.2016).

16. Образовательный центр «Сириус» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sochisirius.ru>. (Дата обращения: 31.09.2016).

17. Образовательный центр «Успех» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://oc-uspeh.ru>. (Дата обращения: 31.09.2016).

18. Панкова Е. В. использование web-сайта учебного заведения в продвижении образовательных услуг: анализ современного состояния [Электронный ресурс] / В. Е. Панкова// // Народное образование. Педагогика: Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств 2008. том 183. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 31.09.2016).

19. Полтавец А. В. Веб-сайт вуза как эффективный инструмент обеспечения вузовской деятельности [Электронный ресурс] /А. В. Полтавец // Научный вестник Урал. акад. гос. службы: политология, экономика, социология, право. 2010 . № 3. Режим доступа: <http://vestnik.uara.ru/> (Дата обращения: 31.09.2016).

20. Розенсон И. А. Основы теории дизайна. СПб.: «Питер», 2007. 37 с.

21. Саттон Т. Гармония цвета. Полное руководство по созданию цветовых комбинаций. М.: «АСТ», 2004. 86 с.

22. Сугак Д. М. Роль веб-сайта в научно-образовательной деятельности вуза [Электронный ресурс] / Д. М. Сугак// Народное образование. Педагогика: Вестник Санкт-Петербургского государственного университета

культуры и искусств 2012. № 3. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 31.09.2016).

23. Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ido.tomsk.ru>. (Дата обращения: 31.09.2016).

24. Филиппова, Л. Я. Создание контента (содержания) библиотечных веб-сайтов учебных заведений: из зарубежного опыта / Л. Я. Филиппова // Научные и технические библиотеки. 2002. № 2. С.55-58.

25. Центр обучения «Online-VFX» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.online-vfx.ru>. (Дата обращения: 31.09.2016).

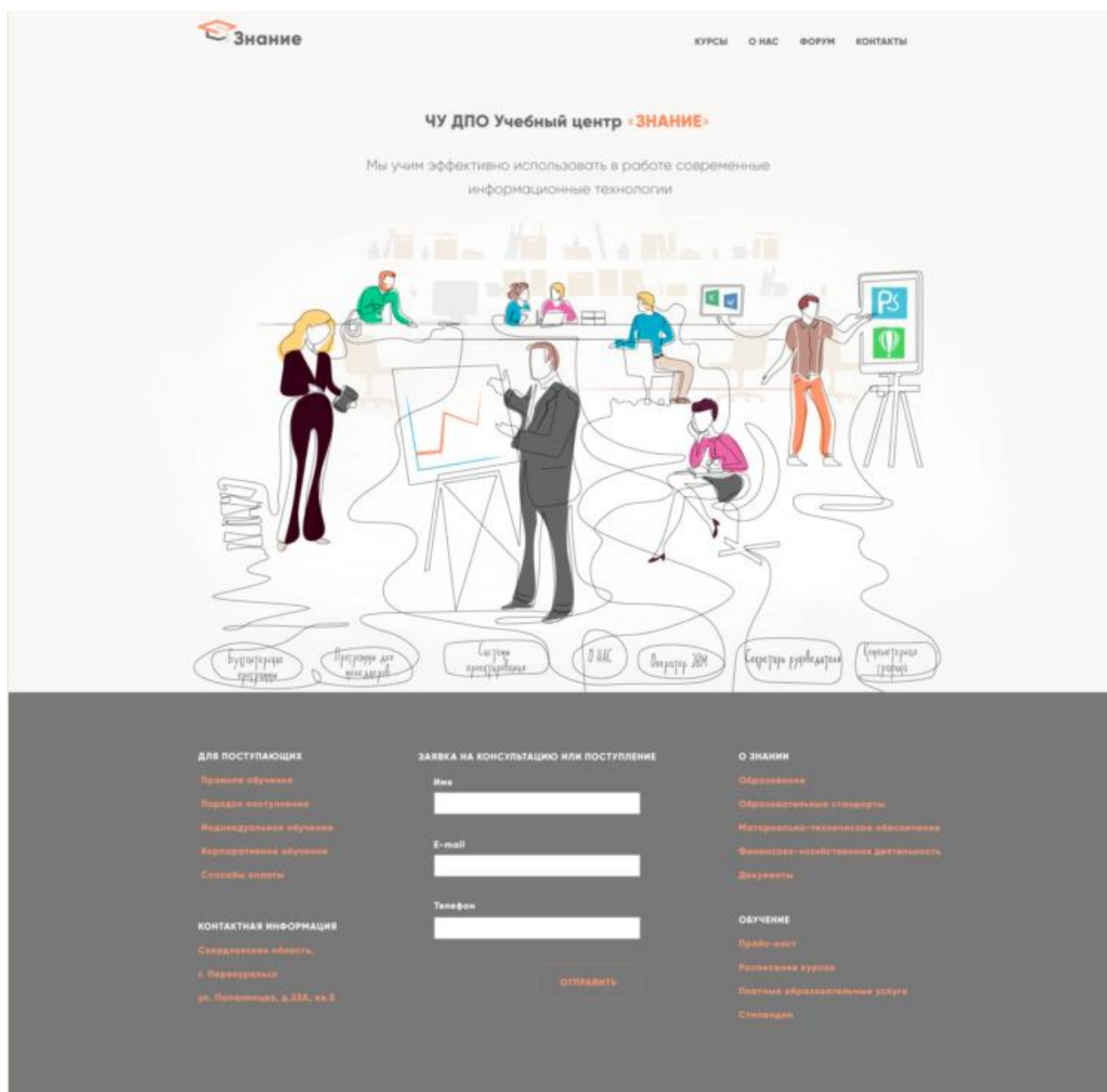
26. Центр обучения компьютерной графике Шошина Ивана [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://shoshin.me>. (Дата обращения: 31.09.2016).

27. Центр онлайн-обучения «Фоксфорд» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://foxford.ru>. (Дата обращения: 31.09.2016).

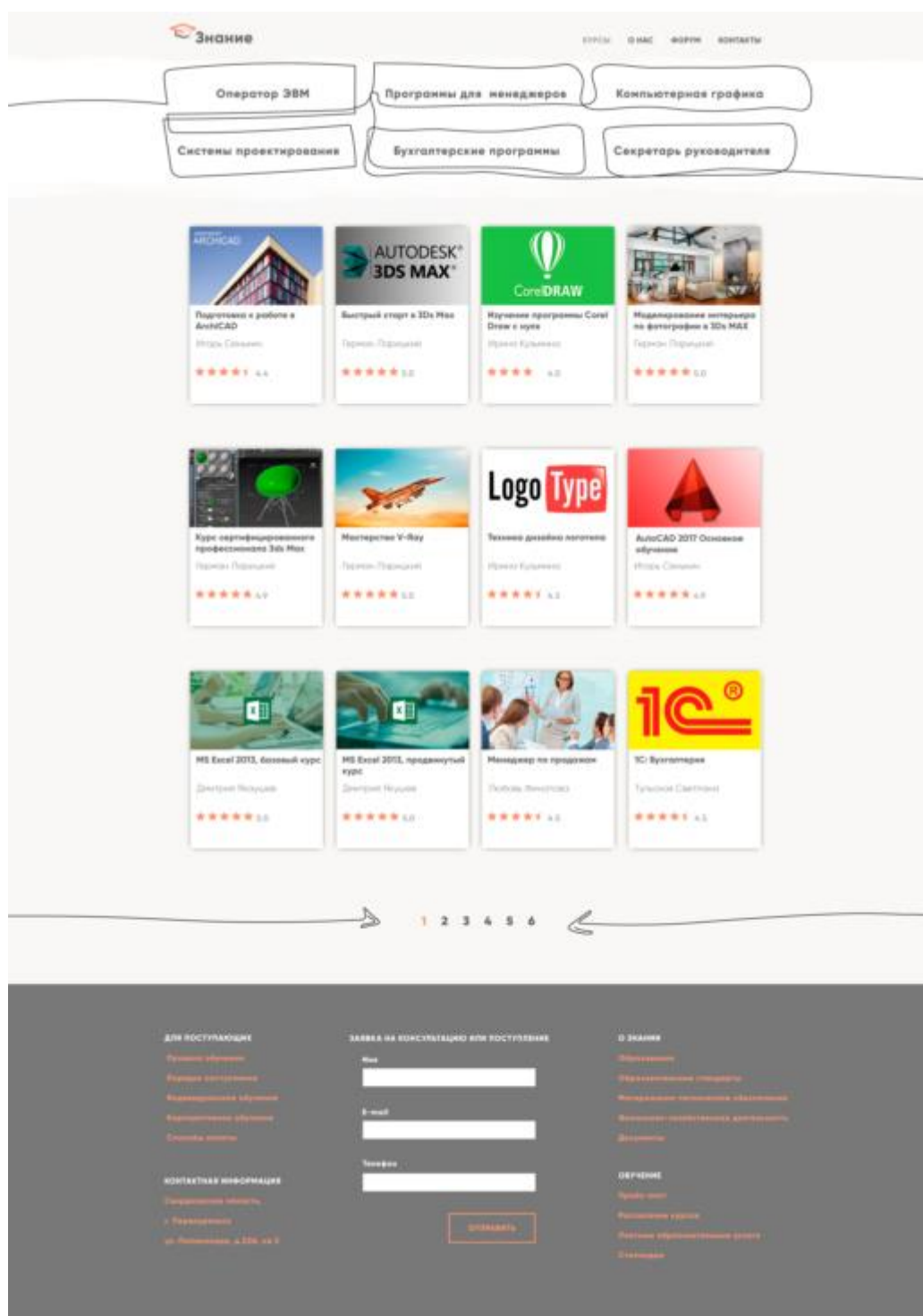
# ПРИЛОЖЕНИЕ

## Приложение 1

### Главная страница веб-сайта



### Внутренняя страница «курсы»



## Приложение 3

### Внутренняя страница «курсы/оператор ЭВМ»

КУРСЫО НАСФОРМКОНТАКТЫ

#### MS Excel 2013, продвинутый курс

Обучение самым востребованным возможностям Microsoft Excel 2013. Это должен знать каждый!

★★★★★ 5.0

Преподаватель: Дмитрий ПисаковКурсов / Оценочный: 500ч

₽ 600

ПОДЪЕЗД ЗАЯВКИ

Прим.: 4 часа

Уровень: Средний уровень

Используемые программы:

Подробнее о курсе

Учебный план

Отзывы

#### ОПИСАНИЕ КУРСА

##### Каковы требования?

Основы работы в программе Excel.  
Умение создавать, открывать и сохранять рабочие книги.  
Умение вводить и форматировать данные.  
Умение работать с формулами.

##### Что в вынесу из этого курса?

Наличие уверенного и свободного решения рабочих или учебных задач.  
Наличие базовых продвинутих возможностей работы в программе.

##### Каковы цели для аудитора?

Это использует Excel в работе или учебе.  
Это может проанализировать выполнение принятых обязательств.  
Это может улучшить навыки возможности упростить работу с помощью электронных таблиц.

#### ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ

- Процесс обучения
- Пакеты поступления
- Индивидуальное обучение
- Вспомогательное обучение
- Способы оплаты

#### ЗАЯВКА НА КОНСУЛЬТАЦИЮ ИЛИ ПОСТУПЛЕНИЕ

Имя

E-mail

Телефон

#### О ЗНАНИИ

- Образование
- Образовательные стандарты
- Историческое педагогическое образование
- Инновационные педагогические технологии
- Документы

#### ОБУЧЕНИЕ

- Учебный курс
- Расписание курсов
- Техническое образовательное учреждение
- Специализация

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Секретариат школы

г. Пермь, пер. 1

ул. Набережная, д. 33А, кв. 1

## Внутренняя страница «о нас»

[illegible]

## Приложение 5

### Глоссарий.

- Сайт образовательного учреждения – совокупность web-страниц создаваемых с целью публикации информации об образовательном учреждении в сети Интернет.
- Web-страница – составная часть сайта которая может содержать текст, изображения и другие web-элементы.